

Money \$aver[®]

MARITIMES

DISTRIBUTION
2025



SPÉCIFICATIONS DE PUBLICATION

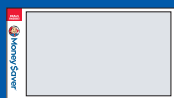
OPTIONS : COUVERTURE



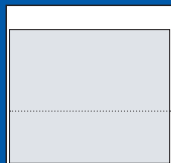
**PANNEAU
SIMPLE**
2.94" x 5.5"



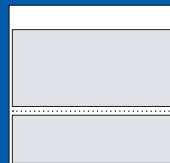
**PANNEAU
DOUBLE**
6.087" x 5.5"



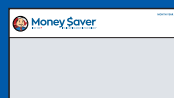
**TRIPLE
PANEL**
9.2426" x 5.5"



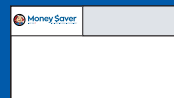
**COUVERTURE
INTÉRIEURE**
10.25" x 9.6"



INT. DEVANT
10.25" x 5.625"
INT. DOS
10.25" x 3"



DOS
10.75" x 4"



FLAP (DEMIE)
6.25" x 1.9"
FLAP (COMPLÈTE)
10.75" x 1.9"

OPTIONS : ENCARTS



**ENCART
MINI**
3.35" x 8.25"



**ENCART
STANDARD**
5.25" x 8.25"

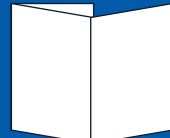


**CARTON
DELUXE**
5.125" x 9"

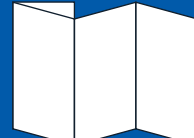
OPTIONS : DÉPLIANTS



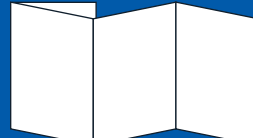
**DÉPLIANT
3 PANNEAUX**
10.5" x 8.25"
Format plié :
5.56" x 8.25"



**DÉPLIANT
4 PANNEAUX**
21.5" x 8.25"
Format plié :
5.375" x 8.25"



**DÉPLIANT
3 PANNEAUX**
16" x 8.25"
Format plié :
5.33" x 8.25"



**MENU
4 PANNEAUX**
16" x 8.25"
Format plié :
3.5" x 8.25"

Des frais supplémentaires s'appliquent pour une mise à niveau vers un papier de qualité supérieure.

92%
des Canadiens
LISENT
le publipostage
direct¹

88%
des Canadiens **visitent**
un magasin ou vont
en ligne après avoir
reçu un publipostage
direct¹

66%
des Canadiens
CONSERVENT
le courrier qu'ils
jugent utile¹

39% de plus est
consacré aux campagnes
de publipostage
direct et numériques
INTÉGRÉES qu'aux
campagnes uniquement
numériques.

LE MARKETING POSTAL DIRECT FONCTIONNE.

Le publipostage direct amplifie les résultats des
autres efforts publicitaires, y compris les médias en
ligne/sociaux et la radio.²

¹Étude de coupons Deal Nerd 2018. Postes Canada. Mise-à-jour 2025.

²Équipe Marketing Intelli-poste de Postes Canada



Money \$aver[®]

MARITIMES

DISTRIBUTION
2025

REJOINT
212 500
FOYERS PAR
DISTRIBUTION

NOUS SOUTENONS
LES ENTREPRISES
LOCALES
CANADIENNES
DEPUIS 26 ANS.



Livré par



POUR ANNONCER:

1.877.616.1818 | DRMG.com



Livré par



POUR ANNONCER:

1.877.616.1818 | DRMG.com

Partenaire Expert de Postes Canada

En tant que Partenaire Expert de Marketing Intelli-poste, nous pouvons transmettre à nos clients des offres exclusives, des informations de ciblage et des données démographiques.

Fréquence et Répétition

Deux clés d’une stratégie marketing efficace. Une campagne de publipostage multiple dans l’Enveloppe Money Saver atteint les deux.

Publipostage Direct Partagé

Augmentez votre portée et réduisez vos coûts en partageant les frais de port avec des annonceurs locaux, régionaux et nationaux.

Publipostage Solo Direct

Augmentez votre taux de réponse et faites ressortir votre marque en communiquant en tête-à-tête avec les prospects par le biais d’une carte postale, d’un menu ou d’une brochure solo.

Besoin de Menus ?

Nous proposons de nombreuses options de tailles et de types de papier.

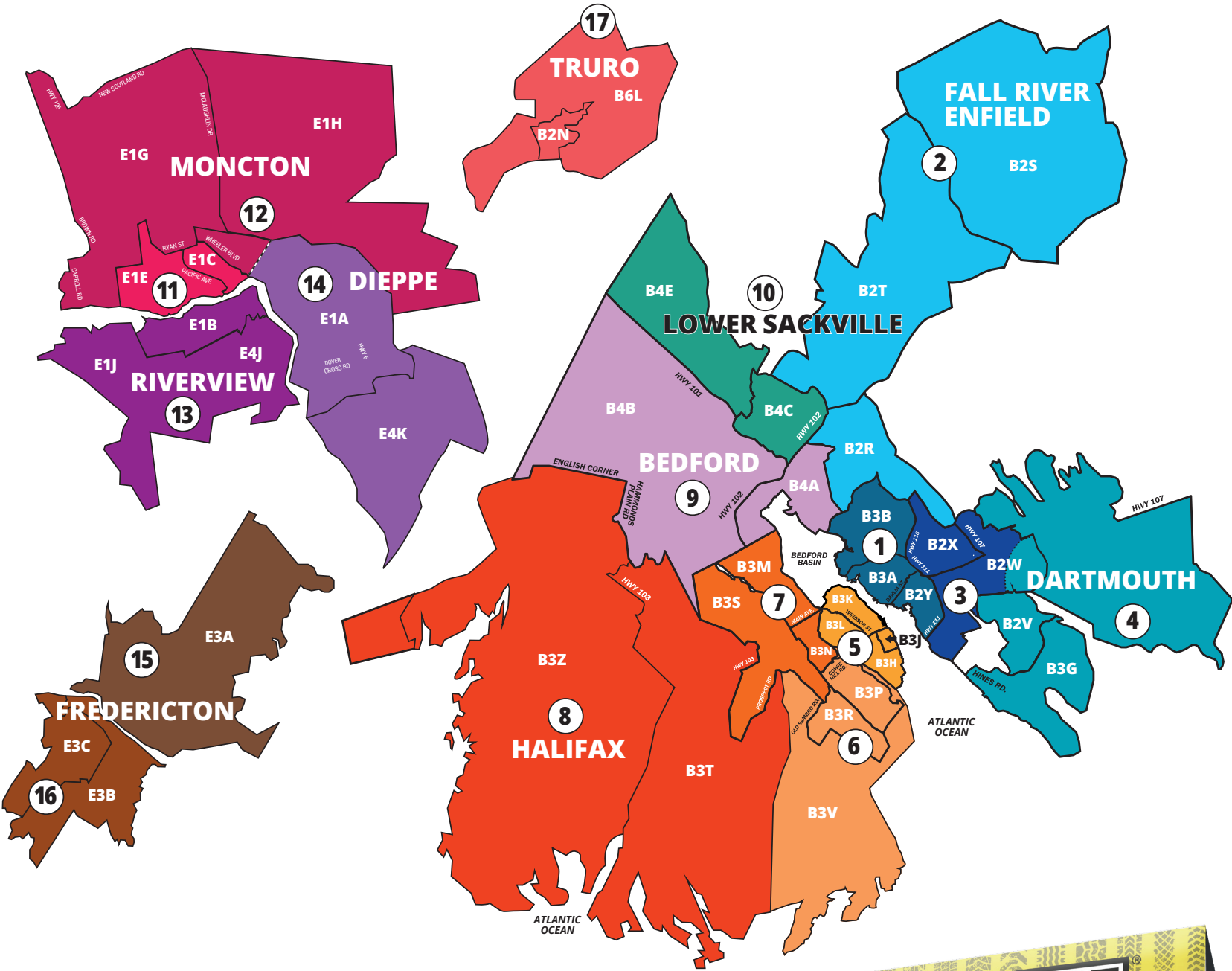
ZONES DE DISTRIBUTION

NOUVELLE-ÉCOSSE 137 500 foyers

#	Description de la zone	Codes Postaux
1	Dartmouth-Nord	B2Y, B3A, B3B
2	Fall River/Enfield/Elmsdale	B0N, B2R, B2S, B2T
3	Dartmouth Portland Hills/Estates, Woodlawn, Westphal, Waverly	B2W, B2X
4	Dartmouth Forest Hills/Colby Village, Passage Est	B2V, B2W, B3G
5	Halifax, Peninsula	B3H, B3J, B3K, B3L (Forest Hill)
6	Halifax, Nord-Ouest Arm	B3P, B3R, B3V
7	Halifax, Clayton Park/Fairview/Larry Uteck	B3M, B3N, B3S
8	Halifax, Beechville, Lakeside, Timberlea, Tantallon	B3T, B3Z, B0J
9	Bedford (inclus Bedford Sud, Bedford Ouest et Larry Uteck Dr)	B4A, B4B
10	Bas Sackville	B4C, B4E
17	Truro	B2N, B6L, B0N

NOUVEAU-BRUNSWICK 62,500 Foyers

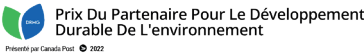
#	Description de la zone	Codes Postaux
11	Moncton-Centre-Ville	E1C, E1E
12	Moncton-Nord	E1A (partiel), E1G, E1H
13	Riverview	E1B, E1J, E4J
14	Dieppe	E1A, E4K (partiel)
15	Fredericton-Nord	E3A
16	Fredericton-South	E3B, E3C



- Rejoint 212 500 foyers
- Publié 8 fois par année
- 17 Zones de distribution 12 500 foyers par zones



Limites de zones approximatives



POUR ANNONCER: 1.877.616.1818 | DRMG.com